
Stratège

marketing numérique

Groupe PVP est une entreprise qui œuvre principalement dans la production de films documentaires, d'animation et de fiction, ainsi que dans le domaine des médias numériques, des jeux et des technologies de l'information.

Groupe PVP, par l'entremise de sa filiale Cube Noir, réalise ses propres mandats en production numérique interactive multiplateforme pour ses partenaires de l'industrie de la production télévisuelle à travers le Canada et l'Europe.

Cube Noir est le partenaire de confiance pour accompagner les entreprises et organismes dans la conception, le développement et l'implantation d'applications Web et mobiles, ainsi que du marketing numérique.

Tu aimerais contribuer à notre mission? Tu as soif de défis et tu partages nos valeurs d'innovation et d'approche client?

Faire partie de l'équipe de **Cube Noir**, c'est choisir une entreprise en pleine croissance, à taille humaine, dont le travail d'équipe, l'expertise, la créativité et le service sont au cœur de nos actions.

Votre défi

Nous sommes présentement à la recherche d'un ou une **stratège marketing numérique** responsable de concevoir, d'implanter et de mesurer des stratégies de marketing numérique profitables afin d'atteindre des résultats quantifiables à l'aide d'indicateurs de performance.

Votre mandat

- ▀ Visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux;
- ▀ Communiqués de presse;
- ▀ Gestion des nouvelles et du contenu anglais/français sur le site Web;
- ▀ Stratégies de marketing pour nos différents dépôts en financement;
- ▀ Coordination de nos efforts de distribution des contenus télé et numériques Élaborer les calendriers des activités relativement à la stratégie et aux objectifs, réaliser des activités et mesurer les résultats obtenus;
- ▀ Analyser et mesurer les retombées des différentes activités marketing et initiatives à l'aide d'indicateurs et de métriques;



- ▶ Veiller au respect du cadre budgétaire marketing établi pour chacune des initiatives visant à garantir le succès du produit;
- ▶ Encadrer l'optimisation SEO, SEM et ASO;
- ▶ Élaborer et exécuter des stratégies de découvrabilité de nos contenus à l'aide des réseaux sociaux et d'influenceurs.

Votre profil

- ▶ Minimum de 3 ans d'expérience dans un poste similaire;
- ▶ Diplôme universitaire en marketing, commerce électronique ou toute autre formation pertinente;
- ▶ Années d'expérience dans un rôle similaire (un atout);
- ▶ Certification Google Ads (un atout);
- ▶ Certification Google Analytics (un atout);
- ▶ Certification Facebook Blueprint (un atout);
- ▶ Bonne connaissance du SEO;
- ▶ Bilinguisme (français et anglais) tant à l'oral qu'à l'écrit;
- ▶ Élaboration et suivi des campagnes de communication multicanal;
- ▶ Expérience en découvrabilité dans le milieu de la télévision et de la convergence (un atout).

Vos compétences

- ▶ Leadership dans la gestion de vos mandats;
- ▶ Exercer une influence positive sur les équipes de travail avec qui vous collaborez;
- ▶ Être orienté vers les résultats;
- ▶ Être à l'affût des nouveautés en technologies numériques;
- ▶ Avoir un esprit analytique et proposer des stratégies d'affaires originales et réalistes;
- ▶ Être capable de bien communiquer et de maintenir de bonnes relations d'affaires;
- ▶ Capacité à travailler sous pression, à gérer simultanément plusieurs projets et à prioriser les demandes.

Vos avantages

- ▶ Horaire flexible;
- ▶ Régime d'assurance collective;
- ▶ Bas-Saint-Laurent comme environnement de travail, à proximité du fleuve et des montagnes.

GROUPE PVP



CUBE NOIR
INNOVATION